

GESTALTUNG DER WERBLICHEN  
KOMMUNIKATION

**DIE BASISLINIE**  
**DER CHRISTLICH-  
SOZIALEN  
UNION**



**CSU**   
*Näher am Menschen*

# DIE NEUEN ELEMENTE

## DIE LINIE – DYNAMISCH UND RICHTUNGSWEISEND

Das neue Element der Linie leitet sich aus dem Dreieck als Bestandteil der bayerischen Raute ab. Ein Dreieck mit nach oben zeigender Spitze steht für Aufbruch und wird neben Dynamik, Fortschritt und Engagement auch mit weiteren positiven Eigenschaften und Emotionen assoziiert. So werden Herkunft und Profil der CSU als Volkspartei in dem gestalterischen Element der bayerischen Linie auf reduzierte, aber wirksame Art und Weise kombiniert und symbolisch zum Ausdruck gebracht.



LOGO RAUTE



KOMMUNAL DREIECK



BASIS LINIE (STEIGUNG 32,6°)

DAS IST EINE  
HEADLINE

CSU  
Näher am Menschen

BEISPIEL ZUSAMMENSPIEL LINIE,  
HEADLINE UND LOGO

## DIE TYPO

Unterstrichen wird diese Wirkung durch einen modernen und plakativen Schriftschnitt der Polo 22R, der mit seinen frischen Farben nicht nur positiv auffällt, sondern auch durch klare Abgrenzung Übersichtlichkeit schafft.

## DER BILDSTIL

Zu dem neuen Look der CSU gehört auch ein Bildstil, der modernes und authentisches Leben zeigt. Motive und Menschen, die natürliche Freude ausstrahlen und sich vor allem in Situationen des echten Lebens befinden. Optimal sind die Bilder mit klarem Bildfokus sowie beruhigtem Hintergrund aufgenommen und haben eine tiefe Ebenenwirkung.

# LOGO UND CLAIM



## CSU-LOGO

Das Logo ist das starke Markenzeichen der CSU. Es besteht aus dem plakativen CSU-Schriftzug und den bayerisch selbstbewussten Symbolen Löwe und Raute. Je nach Verwendungszweck liegt das Logo in diversen Versionen vor. Setzen Sie das Logo auf allen Kommunikationsmitteln ein. Dadurch erhöhen Sie den Wiedererkennungswert unserer Partei und profitieren gleichzeitig vom einheitlichen Markendruck und der flächendeckenden Präsenz der CSU.



## UNSER CLAIM

Der Fokus der CSU liegt auf „Näher am Menschen.“ So wollen wir in den kommenden Wahlkämpfen die Menschen in Bayern überzeugen. Wir stehen für den Zusammenhalt in der Gesellschaft und sind der volksnahe Ansprechpartner für alle Bedürfnisse unserer Bürgerinnen und Bürger. Wenn sich der Claim unter dem CSU-Logo befindet, steht die Schrift wie gezeigt kursiv und nicht versal.

NÄHER AM MENSCHEN

## CLAIM VARIANTE

Platziert man den Claim unabhängig vom Logo, wird dieser versal und mit erweiterter Spationierung dargestellt (Polo 22 R Leicht / Laufweite 300). Wichtig ist, dass sich der Claim pro Werbemittel nicht doppeln darf.

# TYPO UND FARBE

Polo 22R ●.....

## DIE HAUSSCHRIFT

Die Corporate Schrift der CSU ist die Polo 22R. Sie wird in den Schnitten Halbfett, Buch oder in Leicht verwendet. Sind weder die Polo 22R noch die CSU-Schrift 2000 (für Windows-Nutzer, die nicht auf die Polo-Schrift zugreifen können) technisch einsetzbar, so wird Arial als Ersatzschrift verwendet.

DAS IST EINE HEADLINE ●.....

## HEADLINE

Die Headline wird als Überschrift immer in Versalien (Großbuchstaben) Polo 22R Halbfett (in CSU-kreativ optimiert) geschrieben.

DAS IST EINE ZWISCHENHEADLINE ●.....

## ZWISCHENHEADLINES

Zwischenheadlines stehen als erklärende Zeile zur Headline und können entweder gemischt als Polo 22R Halbfett Kursiv oder Versal (Polo 22R Leicht, Laufweite 300) geschrieben werden.

### CSU-Blau

CMYK 100/30/0/0  
Pantone 3005  
sRGB HEX #0080c8

### CSU-Grün

CMYK 45/0/100/0  
Pantone 367/368  
sRGB HEX #a2c516

Das ist ein Fließtext. Das ist ein Fließtext. Das ist ein Fließtext. Das ist ein Fließtext. Das ist ein Fließtext. Das ist ein Fließtext.

## FLIESSTEXT

Der Fließtext wird in der Polo 22R Buch oder Leicht geschrieben.

## DIE FARBEN

Als Hauptfarbe bleibt das CSU-Blau bestehen. Flankiert wird diese durch das neue, frischere und wärmere CSU-Grün. Je nach Hintergrund und Einsatz kann das Grün als Akzentfarbe in Headlines und zur Hervorhebung in Fließtexten eingesetzt werden. Ebenso wird das Grün als Konversionsfarbe bei Navigationselementen in digitalen Anwendungen verwendet.

# DESIGN UND KREATIV



## GESTALTUNGSBEISPIELE

Die Abbildungen sind mögliche Gestaltungsvorschläge in verschiedenen Formaten. Lassen Sie sich von CSU-kreativ unterstützen und gestalten Sie Ihre eigenen Plakate, Posts, Flyer und vieles mehr im neuen modernen und frischen CSU-Look. Weitere Vorlagen finden Sie auf [csu-kreativ.de](http://csu-kreativ.de)



Mit CSU-kreativ können Sie ganz einfach individuelle Werbemittel gestalten. Das System unterstützt Sie mit hinterlegten Regeln bei der Einhaltung des aktuellen Corporate Designs.

Sie können sich entweder die fertigen Druckdaten für Ihre Druckerei herunterladen oder die gestalteten Printmittel direkt und günstig via CSU-kreativ drucken lassen. Es gibt keine speziellen Software-Voraussetzungen. Sie benötigen lediglich einen aktuellen Browser. Wir empfehlen Ihnen Chrome und Firefox.

# UNSER SERVICE FÜR SIE AUF EINEN BLICK

## **csu.de**

Unsere Homepage

## **mitgliedercockpit.csu.de**

Zugang exklusiver  
Mitgliederbereich

## **csu-fanshop.de**

Unser Werbemittelshop

## **csu-kreativ.de**

Unser Online-Werbemittel-Editor mit  
Logokonfigurator für Mitglieder

## **csu-server.de**

Unsere professionellen  
Gestaltungsvorlagen

## FRAGEN UND UNTERSTÜTZUNG:

Wenden Sie sich gerne an unser Servicecenter:

Telefon 089/1243-350

Telefax 089/1243-4350

Landesleitung@csu-bayern.de



*Näher am Menschen*